

La BTS : au diapason de la modernité et à la pointe de la technologie

Créée en 1997 à l'initiative de l'Etat tunisien pour financer les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle, la Banque Tunisienne de Solidarité (BTS) est spécialisée dans la mésofinance pour la promotion des très petites entreprises (TPE).

C'est une banque inclusive favorisant l'accès au financement à une large frange d'entrepreneurs avec un accompagnement et une assistance adaptés aux besoins de ses clients.

En effet, par son adhésion à la norme ISO 26000 (RSSO), la BTS s'engage à défendre et à promouvoir les principes universels de responsabilité sociale, et ce, à travers l'adoption d'une attitude responsable vis-à-vis de ses clients et le respect des intérêts des parties prenantes, la transparence au niveau de sa gouvernance et ses activités, la tenue des engagements (écrits et verbaux), le respect des délais et la protection de l'environnement à travers le financement du développement durable.

Un record en financement de micro-projets

L'année 2016 a été marquée par un record de financement au niveau des approbations, accusant 95% de croissance annuelle moyenne par rapport à l'année 2012, ayant profité ainsi d'un regain d'activité et ayant plus que doublé le nombre de crédits octroyés. En outre, la banque a réalisé un record en 2016 au niveau de l'enveloppe d'investissement qui s'élève à 213,946 millions de dinars contre 75,761 millions de dinars en 2012, accusant un taux d'accroissement moyen de l'ordre de 76,81%.

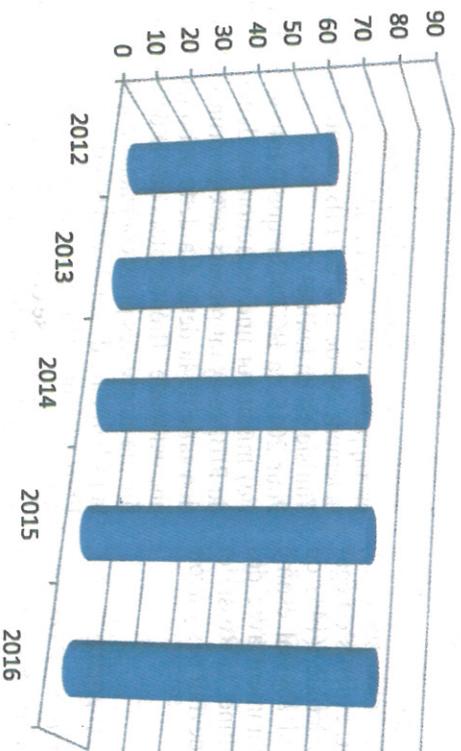
Les projets financés vont contribuer à la création de 21.653 postes d'emplois contre 17.125 en 2015.

La part de crédits consacrée aux régions de l'intérieur avoisine les 40% dans le cadre du renforcement des efforts de l'Etat en matière de développement régional.

La banque a financé 2469 micro-projets au profit de la catégorie des entre-

preneurs diplômés de l'enseignement supérieur, marquant une évolution de 34% par rapport à l'année 2015 et accusant une enveloppe d'investissement de 52,5 millions de dinars.

Une reprise soutenue en matière de recouvrement



cadence soutenue durant toute la période 2012-2016.

Effectivement, le taux de recouvrement est de 80,14% en 2016 contre 59,26% en 2012, accusant ainsi un taux de recouvrement moyen de 2,87%.

L'évolution du taux de recouvrement sur la période considérée de 2012 à

2016 renvoie à une « trend » positive.

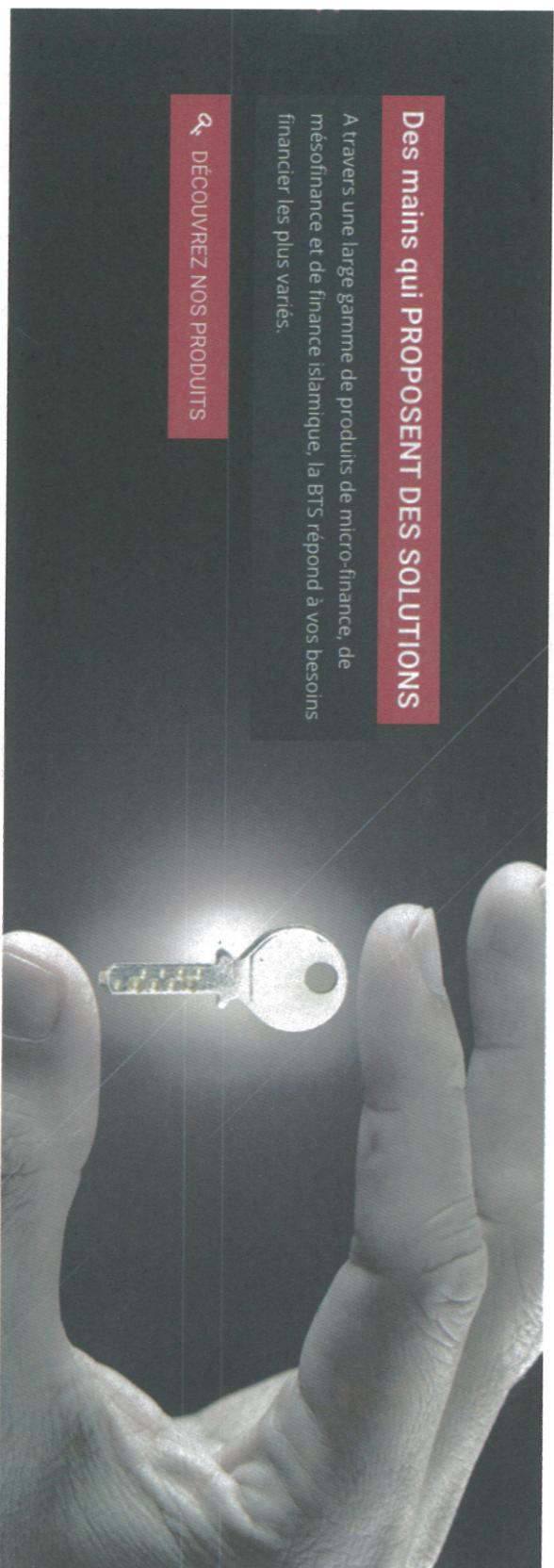
L'effort de recouvrement a positivement affecté les années 2014,2015 et 2016, le taux de recouvrement cumulé y affèrent reflète un rythme soutenu en matière de recouvrement qui évolue d'un point chaque année et enregistre ainsi un taux d'accroissement moyen de 1,90%.

L'effort de la banque focalisé sur le Le maintien de la cadence du rythme recouvrement a été marqué par une en matière de recouvrement pour les

Des mains qui PROPOSENT DES SOLUTIONS

A travers une large gamme de produits de micro-finance, de mésofinance et de finance islamique, la BTS répond à vos besoins financiers les plus variés.

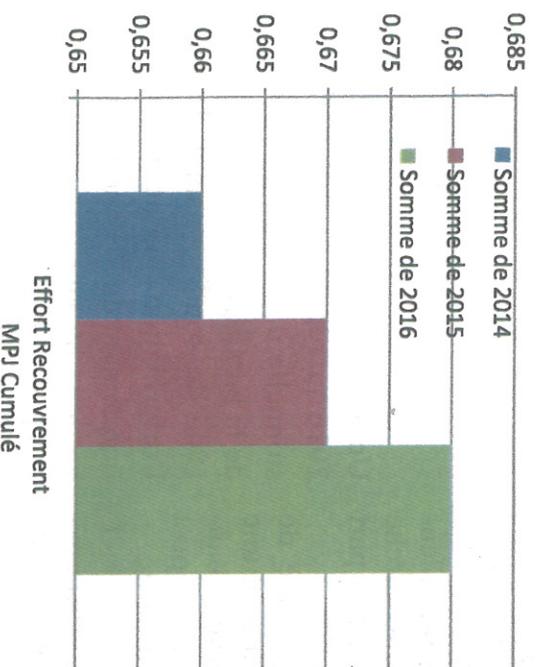
➤ DÉCOUVREZ NOS PRODUITS



années à venir permettra à la banque de faire évoluer graduellement sa structure financière.

Une diversité des programmes spécifiques

L'année 2016 était une année remarquable au niveau de la diversité des programmes à savoir :



2015 afférente à la loi de finances complémentaire (2015) stipule de créer un programme national qui vise à accélérer le rythme de création de projets et de l'emploi. Le programme en question est orienté vers tous les secteurs de l'économie et le financement couvre le territoire national.

Dans le cadre de la convention établie entre la BTS et le ministère des Finances en Avril 2016, la banque a organisé 12 ateliers d'animation et de formation pour encourager l'initiative entrepreneuriale au sein de trois gouvernorats du grand Tunis et neuf gouvernorats de l'intérieur du pays.

Les dotations accordées par le ministère des Finances pour l'exécution de ce programme sont de l'ordre de 30 millions de dinars, destinées à financer les ateliers de formation, l'accompagnement et l'assistance des entrepreneurs et à octroyer des crédits participatifs sous forme d'apport personnel et qui couvrent 33% du coût du projet.

• Le programme de promotion de l'entrepreneuriat féminin

La BTS a établi une convention-cadre avec le ministère de la Femme, de la Famille et de l'Enfance en vue d'exécuter un programme qui vise la promotion de l'initiative féminine pour le lancement de micro-projets et de petites entreprises.

Les dotations accordées par le Ministère de la femme sont destinées à couvrir l'apport propre à concurrence

de 20% du coût d'investissement, le reste (80%) sur les ressources de la banque.

• Le programme national BTP en faveur des diplômés de l'enseignement supérieur

C'est un programme qui vise à inciter et motiver les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur à lancer des petites entreprises dans le domaine des travaux publics, précisément dans le domaine de l'entretien ordinaire des routes.

Ce programme est établi et exécuté en collaboration technique avec le ministère de l'Équipement de l'Habitat et de l'Aménagement du territoire et en partenariat financier avec le ministère de la Formation professionnelle et de l'Emploi. L'objectif de ce programme est le financement de 100 TPE dans le domaine des travaux publics dans tous les gouvernorats du pays avec une enveloppe de 13 millions de dinars.

• Le programme de partenariat avec le PNUD

Le programme PNUD a pour vocation principale le renforcement de l'écosystème entrepreneurial dans la région du sud du pays, à savoir les gouvernorats de Tataouine, Médénine, Kébili et Tozeur.

Le programme en question cible 40 promoteurs sélectionnés selon les critères établis par le comité technique. Le montant consacré pour l'exécution de ce programme est de l'ordre de 3 millions de dinars. Les partenaires de la banque sont : l'Office de Développement du Sud (ODS), l'Agence Nationale pour l'Emploi et le travail Indépendant (ANETD) et le programme des Nations Unies pour le Développement en Tunisie (PNUD).

• Le programme Quatary Friendship Fund (QFF)

Ce programme établi en 2015 entre la BTS et QFF vise à booster la création de micro-projets et des petites entreprises (TPE) au sein de 14 gouvernorats de l'intérieur à savoir : Béja, Gabès, Gafsa, Jendouba, Kairouan, Kasserine, Sidi Bouzid, Siliana, Tataouine, Tozeur, Zaghouan, Kébili, le Kef et Médénine.

En effet, l'objectif principal de ce programme est le développement du tissu économique et social dans les zones de l'intérieur.

• Le programme LFC (2015)

L'article 6 de la loi n° 30 de l'année



Des mains qui OUVRENT LES PORTES DU SUCCÈS

La BTS accompagne les porteurs des projets dans la réalisation de leurs projets à travers un ensemble de services de conseil, de financement et de suivi.

RENDEZ-VOUS À L'UNE DE NOS 25 AGENCES

• Le programme de Finance Islamique « Yes-Tu »

La vocation de ce programme est de promouvoir des projets d'investissements surtout dans les créneaux porteurs. Il permet aussi de répondre à des besoins spécifiques d'une catégorie de clientèle optant pour les principes de la finance islamique.

Le financement dans le cadre de ce programme touche les secteurs de l'économie suivants : l'agriculture, les petits métiers, l'artisanat, les services et le commerce.

Les structures d'appui technique, les associations de micro-crédits et les universités sont les principaux partenaires de la banque.

La banque a démarré le programme avec le produit islamique « Mourabaha ».

• Le programme « Vert »

Ce programme qui s'inscrit dans le cadre de l'économie verte vise à contribuer à préserver l'environnement et les ressources naturelles du pays et de garantir le droit aux générations futures au développement durable.

La vocation du programme est le financement de micro-entreprises individuelles dont le coût d'investissement atteint les 150 milles dinars et qui apportent une forte valeur ajoutée dans le domaine du secteur vert.

Le programme cible les profils dotés d'un diplôme universitaire ou professionnel et dans tous les gouvernorats du pays.

L'exécution du programme en question est assurée en collaboration avec des partenaires qui assurent l'accompagnement technique spécifique, à savoir, le Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis

(CITET) et ceux qui assurent l'assistance à l'instar de : CONNECT, UNOPS, ANGED, CITET, ANME, Association de l'environnement et l'Agence Nationale de l'Emploi et du Travail Indépendant(ANETI).

Une nouvelle identité visuelle

La BTS a modernisé son identité visuelle et a fait évoluer son logo en 2016 en vue d'accompagner ses ambitions de développement et son ouverture à l'environnement. Il s'agit d'une identité visuelle résultant d'une démarche volontariste et approfondie de la part de la banque.

On assiste à une refonte globale de la charte visuelle de la banque et une évolution dynamique du leader bancaire s'articulant autour de l'aspect solidaire : une banque de solidarité.

La nouvelle identité visuelle est facilement perceptible et parfaitement déclinée sur l'ensemble de ses vecteurs de communication.

Le logo-type de la banque associé à la valeur de solidarité a évolué afin de véhiculer les valeurs, l'activité et les ambitions de celle-ci et aussi d'accompagner les changements de son environnement.

Le logo exprimé par une représentation graphique de « main dans la main » accompagné d'un texte bilingue (Arabe/Français) en deux couleurs, l'une rouge et l'autre grise, symbolise l'union, le soutien, la fusion et la fluidité des collaborations.

En effet, utilisée dans un contexte humanitaire, la couleur rouge symbolise la vie, l'évolution vers le meilleur, la proximité, le dynamisme, la persévérance, la détermination, la connaissance et un fort potentiel d'action.

La couleur grise apporte une touche de modernité et symbolise la solidarité, l'expertise et la maîtrise des métiers de la finance.

Aisément déclinable, ce nouveau logo évoque une banque qui ne cesse d'évoluer pour l'ensemble de ses partenaires et ne cesse de s'élaner pour une catégorie spécifique de la société.

Un nouveau site web : www.bts.com.tn

Un nouveau site internet a été lancé en 2016 qui représente une vitrine professionnelle de l'activité et des produits de la banque.

Dans le souci constant de renforcer l'information sur l'actualité et le fonctionnement de la banque, la BTS a développé un site web offrant un accès rapide et facile à l'information essentielle.

Le site internet, au design résolument moderne est organisé en trois parties : l'activité de la banque, les produits et services, l'actualité et les événements.

Le site est doté d'un graphisme moderne, d'une navigation intuitive, ergonomique et d'une arborescence déclinée en plusieurs niveaux à partir du menu principal.

Le site fournit sur chaque page des informations contextuelles simplifiant la visite des internautes. Deux fonctionnalités majeures agrémentent le site : une base de données et un moteur de recherche.